



Nakshatra Sane

Stratégie digitale & Communication des Maisons de luxe | Disponible pour un stage à partir de maintenant

☎ 07 80 70 30 52

✉ nakshatra.sane@gmail.com

📍 Avenue de Choisy, 75013

in [Linkedin.com/in/https://www.linkedin.com/in/nakshatra-sane/](https://www.linkedin.com/in/nakshatra-sane/)

PROFIL

“Étudiante en Master Marketing du Luxe (NEOMA Business School), spécialisé dans la stratégie de marque digitale, le community management et la communication de contenu haut de gamme. Expérience en agence auprès de maisons de haute joaillerie, avec une maîtrise des codes du luxe, du savoir-faire artisanal et de la relation client premium. Certifiée « Inside LVMH » et formée au management des maisons de luxe (Università Bocconi).

COMPÉTENCES ET INTÉRÊTS

Veille mode & tendances luxe, Merchandising visuel & expérience en boutique, Événements fashion & relations presse, Stratégie de marque & marketing, produit Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Meta Ads Manager, Google Analytics, HubSpot, CRM, Hootsuite, Google Workspace, MS Office, Canva / CapCut

LANGUE

Anglais
C2 - Courante
Français
B1 - Niveau courante

FORMATION

Master en Marketing du Luxe
Neoma Business School - oct. 2025 / avr. 2026

Licence en commerce
B.M.C.C., India - juin 2021 / avr. 2024

CERTIFICATIONS ET PROJETS

Inside LVMH

- déc. 2025 / déc. 2026

Positionnement de marque, expérience client et distribution sélective dans les Maisons de luxe

Management of Luxury Companies

- nov. 2025 / déc. 2025

Università Bocconi : stratégie des groupes de luxe, pricing premium et développement international

Analyse des médias numériques de Boucheron

(Initiative personnelle) - 05.2026 / 06.2026

Audit de la stratégie de contenu et de présence sociale de Boucheron (Instagram, TikTok, Pinterest) et analyse du ton de marque, des formats de contenu et du positionnement face aux concurrents (Cartier, Van Cleef & Arpels, Bulgari).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de projet — Stratégie Go-to-Market

Christian Dior Couture x NEOMA Business School, Paris
- 11.2025 / 04.2026

- Élaboration d'une stratégie go-to-market 360° pour la collection Homme Hiver 2026 de Christian Dior Couture, couvrant le marché Asie du Sud-Est (Singapour, Australie, Inde, Thaïlande) parmi 14 équipes internationales. -
- Analyse de l'ADN créatif de la collection et étude concurrentielle des acteurs du luxe masculin en Asie du Sud-Est (concurrents locaux et globaux).
- Développement d'un plan de communication intégré (expériences immersives, activation, dispositif digital multicanal) présenté au siège de Christian Dior Couture, Paris.

UGC management intern

Nighters, Paris - Depuis févr. 2026

- Pilotage de la stratégie UGC et gestion de partenariats avec des créateurs de contenu européens, en assurant la cohérence du discours de marque sur Instagram et TikTok.
- Développement de briefs créatifs adaptés aux codes culturels européens, contribuant à l'augmentation de la notoriété organique de la marque auprès d'une audience premium.

Social Media Intern

Graphinet Media Solutions, India - avr. 2024 / sept. 2024

- Développement et pilotage de la stratégie de contenu digital pour des marques de haute joaillerie (Instagram, TikTok, YouTube), en assurant la cohérence des codes de marque et en atteignant +25 % d'engagement auprès d'une clientèle premium Gen Z et Millennials.
- Analyse de la performance éditoriale via Meta Ads Manager et Google Analytics, avec optimisation de la stratégie de contenu permettant une augmentation de 38 % de la visibilité organique des publications de marque.
- Gestion de partenariats avec des influenceurs mode et joaillerie (219k abonnés), générant +30k vues organiques et un taux de conversion de 15 % sur des segments clientèle premium.

Visual Communication Intern

Pumpkin Studio - mars 2023 / sept. 2023

- Réalisation de plus de huit projets de contenu visuel pour des marques clientes en haute joaillerie, incluant la création de planches d'inspiration et de supports narratifs visant à renforcer l'identité visuelle et le récit de collection de chaque Maison.
- Collaboration avec les équipes créatives et médias pour concevoir des briefs de campagne et des outils d'aide à la vente alignés sur le positionnement haut de gamme des marques clientes.